

---

# Modaes

---

Back Stage

## LVMH se alía con la escuela de negocios HEC Paris para crear una cátedra de retail de lujo

---

Modaes  
28 sep 2015 - 10:40

El lujo, sujeto de estudio. El conglomerado de lujo **LVMH** se ha unido a la escuela de negocios HEC Paris para crear una cátedra dedicada a la gestión del retail de lujo. El programa, titulado Dirección general y excelencia en el retail, formará a un centenar de alumnos que se incorporarán en enero del año que viene.

“Un director de tienda es un auténtico director de empresa, y algunos de nuestras tiendas tienen una cifra de negocio quizás superior a la de una Pyme”, explica **Chantal Gaemperle**, directora de recursos humanos y sinergias de **LVMH**.

El programa incorporará el estudio de diferentes aspectos del sector, como la venta, la logística y la gestión. “Se trata, antes de nada, de ser conscientes de la importancia de esta profesión y de dar a los estudiantes ejemplos concretos”, añade Gaemperle. Las primeras marcas de **LVMH** que participarán en el programa para explicar su experiencia a los estudiantes serán **Louis Vuitton**, **Berluti**, **Parfums Christian Dior** y **Sephora**.

Cerca de 220 empleados de **LVMH** se formaron en la HEC, una de las escuelas parisinas habituales en los currículums de los directivos de lujo. **François-Henri Pinault**, presidente del grupo **Kering**, también es un exalumno de la escuela. **LVMH** recluta cada año a treinta estudiantes de la universidad.