

# Modaes

Back Stage

## LVMH juega en Mónaco: el grupo adquiere un 5% de la sociedad que controla los casinos del país

Modaes  
27 jul 2015 - 11:03



LVMH juega en Mónaco. El gigante francés del lujo, propietario de marcas como **Louis Vuitton**, **Bulgari** o **Loewe**, se hace con el 5% de la **Société des Bains de Mer (SBM)**, que controla los principales hoteles y casinos del microestado.

Tras la compraventa, el Principado de Mónaco continúa siendo el accionista mayoritario, pasando del 69,47% del capital al 59,47%. La operación también ha significado la entrada del grupo de casinos hongkonés **Galaxy Entertainment**, que ha adquirido otro 5% de la sociedad.

LVMH aportará a la sociedad “sus conocimientos en el campo del lujo, que serán

1 / 2

<https://www.modaes.com/back-stage/lvmh-juega-en-monaco-el-grupo-adquiere-un-5-de-la-sociedad-que-controla-los-casinos-del-pais>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

muy útiles para la sociedad”, ha detallado **SBM** en un comunicado. La entrada del gigante del lujo y del grupo asiático dará derecho a ambos a proponer en la asamblea general de **SBM** nombramientos para su consejo de administración.

Según remarca el Gobierno monegasco, la intención de esta operación es “una colaboración a largo plazo con perspectivas de una mayor apertura en los mercados asiáticos”.

**SBM** obtuvo un beneficio neto de diez millones de euros en 2014, lo que supuso una caída del 42% respecto al año anterior. La cifra de negocio del grupo se situó en 452,4 millones de euros, un 4% menos que en 2013.

**LVMH** es el mayor grupo de lujo del mundo, con una cartera de más de setenta firmas de gama alta y una red de distribución formada por 3.700 establecimientos en todo el mundo. Las ventas de la compañía alcanzaron 30.638 millones de euros en 2014.

#### **Kering se lanza a la navegación**

El principal competidor de **LVMH**, la francesa **Kering**, también pone su foco en otros sectores del lujo. **François Pinault**, dueño del hóliding galo, negocia la compra de la compañía de cruceros **Ponant**, que posee firmas como **Bridgepoint**.

La adquisición se llevaría a cabo a través de la sociedad **Artemis SA**. Por su parte, **Ponant** estaría valorada en 400 millones de euros y el acuerdo de compra podría alcanzarse a finales de mes, según *Bloomberg*.

**Ponant** se incorporaría a la cartera de marcas que controla la familia **Pinault** más allá de las firmas de moda, como la casa de subastas **Christie's** y las bodegas **Chateau Latour**, en Burdeos. **Kering** también es dueño de firmas de lujo como **Gucci** y **Saint Laurent**.

El operador de cruceros alcanzó unas ventas de 120 millones de euros el pasado año. La compañía, fundada en 1988, está especializada en cruceros de lujo y de pequeño formato.

**Kering** alcanzó 10.038 millones de euros en 2014. El grupo multiplicó por diez su resultado neto pasando de 49,6 millones de euros a 528,9 millones de euros.