

---

# Modaes

---

Back Stage

## Luxottica se suma a la fiebre de los 'wearable' y se alía con Intel para lanzar sus 'Google Glass'

---

Modaes  
3 dic 2014 - 19:12

**Luxottica** se anima a entrar en el sector de los *wearable* y lo hace de la mano del gigante tecnológico **Intel**. La compañía italiana, que es propietaria de las marcas **Ray-Ban**, **Persol** y **Oliver Peoples**, acaba de firmar un acuerdo con Intel para la investigación y desarrollo de gafas de realidad aumentada, similares a las **Google Glass** del gigante tecnológico **Google**.

El primer modelo resultante de esta colaboración verá la luz en 2015. **Luxottica** también se asoció con **Google** a principios de año para expandir su negocio y distribuir las **Google Glass** en sus canales de venta con el fin de llegar al mayor número de personas.

“Esta es una gran oportunidad para continuar apostando por la innovación y por el futuro de las gafas con aplicaciones tecnológicas –explica **Massimo Vian**, consejero delegado de **Luxottica**–; junto a Intel nos hemos propuesto ampliar los límites de lo que pueden ofrecer las gafas de uso cotidiano”.

En los últimos meses, operadores como **Amazon** han apostado también por este tipo de productos. La compañía presentó en Reino Unido una plataforma online específica para este segmento, con una selección de más de un centenar de prendas y accesorios, como gafas y relojes inteligentes.

Otra estadounidense, en este caso **Ralph Lauren**, ha sido una de las últimas empresas en sumarse a la fiebre tecnológica. La compañía ha creado la nueva línea **Polo Tech**, formada por camisetas con sensores capaces de recoger información biológica y psicológica de un deportista.