
Modaes

Back Stage

Louis Vuitton, Zara y Rolex, entre las marcas más valiosas del mundo

Modaes
7 nov 2013 - 14:14

Louis Vuitton, Zara y Rolex son sólo tres de las dieciocho enseñas de la industria de la moda que aparecen en la lista anual de marcas más valiosas, elaborada por la revista *Forbes*. El ránking, liderado por la tecnológica **Apple**, coloca a **Louis Vuitton** como la décima enseña más valorada y como la primera del negocio de la moda, con una valoración de 28.400 millones de dólares (21.029 millones de euros). El podio lo cierran **Nike** (que ocupa el puesto 24 en la lista global) y **L'Oréal** (que se queda en el 28), con valoraciones de 18.200 millones de dólares (13.476 millones de euros) y de 16.900 millones de dólares (12.514 millones de euros), respectivamente.

En la lista, elaborada por *Forbes*, aparecen tanto enseñas de lujo como otras de *fast fashion*, de moda deportiva o incluso operadores online que en su oferta de venta en la Red cuentan con productos de moda y otros sectores como la tecnología o los libros.

Tras **Vuitton**, aparecen en el ránking ocho firmas de lujo entre las que se encuentran **Gucci**, que ocupa el puesto 38 y tiene una valoración de 12.100 millones de dólares (8.959 millones de euros), **Coach**, que se queda en el 45 con un valor estimado de 10.500 millones de dólares (7.774 millones de euros), **Hermès**, que consigue alcanzar el puesto 53 con una valoración de 9.300 millones de dólares (6.886 millones de euros), **Rolex**, que con una valoración de 7.400 millones de dólares (5.479 millones de euros) ocupa el número 68 y **Prada**, que se queda en el 70 con un valor de 7.100 millones de dólares (5.257 millones de euros). Cierran el ránking de firmas de lujo **Chanel, Ralph Lauren y Burberry**, que ocupan los puestos 74, 86 y 99, respectivamente.

El *fast fashion* se impone al lujo en el ránking y, aunque sólo cuente con dos representantes, supera en valoración a muchas de las firmas premium que aparecen. **H&M y Zara** se sitúan en los puestos 30 y 52 con unas valoraciones estimadas por *Forbes* de 16.100 millones de dólares (11.921 millones de euros) y de 9.400 millones

1 / 2

<https://www.modaes.com/back-stage/louis-vuitton-zara-y-rolex-entre-las-marcas-mas-valiosas-del-mundo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

de dólares (6.960 millones de euros).

En moda deportiva, sólo el gran rival de **Nike** ha conseguido entrar en la lista de las cien marcas mejor valoradas por *Forbes*. **Adidas**, con una valoración de 8.400 millones de dólares (6.219 millones de euros) se queda en el puesto 61.

La industria cosmética también se hace un hueco en el ránking con dos representantes que compiten directamente con **L'Oréal** pero que se quedan lejos del puesto que ocupa el gigante francés. **Lancôme** y **Estée Lauder** ocupan el número 88 y el 100 con valoraciones de 6.200 millones de dólares (4.590 millones de euros) y de 5.400 millones de dólares (3.998 millones de euros).

Finalmente, sólo dos operadores online consiguen entrar en la lista. **Amazon** es el primero de ellos, que con una valoración de 14.700 millones de dólares (10.884 millones de euros) alcanza el puesto 33. **Ebay**, que *Forbes* valora en 8.500 millones de dólares (6.294 millones de euros), se sitúa en el 59.