

Back Stage

## Louis Vuitton sigue los pasos de Chanel con una bajada de precios del 18% en China

Modaes  
8 abr 2015 - 18:34

**Chanel** fue la primera en anunciar una bajada de precios en Asia, aunque el resto de marcas de lujo no han tardado en seguir su estrategia. La compañía francesa **Louis Vuitton** ha anunciado que bajará los precios de sus productos en China un 18%. Otras firmas como la italiana **Versace** también están estudiando modificar sus precios en el gigante asiático.

Entre las razones que están llevando a las compañías a ajustar sus etiquetas en China son disminuir la brecha de precios existentes, luchar contra la devaluación creciente del euro, una de las principales causas de este aumento, y hacer más exclusivo al cliente del lujo, además de desdibujar el mercado paralelo de artículos de gama alta en países del sureste de Asia o China, según *CPP Luxury*.

**Fortune Character Institute**, un centro de investigación con sede en Shanghái, informó en un estudio que las compras de lujo en China disminuyeron un 11% el pasado año. Los datos del estudio demuestran que los consumidores chinos hacen el 66,6% de las compras de lujo fuera de China.

En el caso de **Chanel**, el precio de un billete a Europa para hacerse con un bolso de lujo está más que justificado, según *The Wall Street Journal*. El modelo 11.12 de la firma francesa cuesta un 63% más en China que en París. Ahora, con la nueva política de precios de la *maison*, el bolso pasará a costa casi 5.000 euros en cualquier ciudad europea.

---

# Modaes

---

La firma de relojería **Tag Heuer**, propiedad del conglomerado francés de lujo **LVMH**, también es una de las firmas que anunció que seguiría la estela de **Chanel**, pero sólo para recortar sus precios, no para subirlos. El grupo bajará los precios de sus relojes un 8% en Suiza, China y Estados Unidos, mientras que en Hong Kong se reducirán un 13%.