

Back Stage

Louis Vuitton se alía con Taobao para plantar cara a las falsificaciones en China

Modaes
10 oct 2013 - 12:32

Louis Vuitton intensifica su batalla contra las falsificaciones en China. La firma francesa, propiedad del conglomerado de lujo **LVMH**, ha firmado un acuerdo con **Taobao**, uno de los mayores operadores de comercio online de China, que incluye varias recomendaciones entre las que está la de implantar un sistema de *notice and takedown*, que insta a la plataforma a notificar y deshabilitar la compra de productos falsificados en el momento en el que se detecten.

Esta es la primera vez que **Taobao**, propiedad del gigante del ecommerce asiático **Alibaba Group**, pone en marcha medidas proactivas y preventivas contra falsificaciones y copias en directa cooperación con el propietario de una de las firmas que se pueden encontrar en la oferta de su tienda online.

“Esta colaboración es incalculable para nosotros, con el fin de prevenir la producción, transporte y venta de productos falsificados, tanto online como offline”, ha subrayado **Valerie Sonnier**, máxima responsable de la división de propiedad intelectual de **Louis Vuitton**.

Fundada hace una década, **Taobao** es una plataforma de comercio online en la que los consumidores venden productos de primera mano y también usados a través de un sistema de pujas con las que se compete por adquirir un artículo concreto.

Louis Vuitton ya firmó un acuerdo similar con **Rakuten**, plataforma japonesa de ecommerce que también tiene presencia en España, en 2010.