

Back Stage

Louis Vuitton pierde la batalla legal en Colombia

La Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y El Consejo de Estado no han permitido que la compañía francesa de moda incluya la submarca Zephyr en el país cafetero.

Modaes
12 abr 2019 - 00:00

Louis Vuitton pierde la batalla legal en Colombia

Louis Vuitton fracasa con Zephyren. La Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y El Consejo de Estado **no han permitido que la empresa francesa de moda, propiedad de LVMH, incluya la firma Zephyr al registro de marcas del país cafetero.**

Ambas instituciones han considerado que Zephyr, la línea de maletas de viaje de Louis Vuitton, no se puede registrar en Colombia a causa del parecido de nombre con la compañía tejidos Zephir, que tiene reconocimiento en el país, según *Fashion Network*.

Louis Vuitton, en su defensa, explicó que “hay una inmensa diferenciación en precios y categorías”, defendiendo que los artículos de la compañía francesa cuestan más de diez millones de pesos colombianos (3.000 dólares), mientras que los productos de Zephir no superan los 600.000 pesos (180 dólares).

Louis Vuitton comercializa las maletas Zephyr por diez millones de pesos colombianos (3.000 dólares)

La compañía francesa subió la persiana de un nuevo establecimiento en Colombia a finales de enero. La tienda, de 300 metros cuadrados de superficie y dividida en dos plantas, está ubicada en el centro comercial Andino, en Bogotá.

Modaes

LVMH, propietario de marcas como Louis Vuitton, cerró el primer trimestre 2019 unas ventas de 12.538 millones de euros (14.177,34 euros), lo que significó un incremento del 15,5% respecto el mismo periodo del año anterior.