

---

# Modaes

---

Back Stage

## Los 'wearables' se suben a la pasarela en la Silicon Valley Fashion Week

---

Modaes  
8 may 2015 - 10:52

La meca de la tecnología se rinde también a los *wearables*. **Betabrand**, compañía especializada en el *crowdfunding*, promoverá del 12 al 14 de mayo una serie de desfiles en Silicon Valley (California), donde tienen sus sedes empresas como **Apple** o **Google**. A lo largo de tres días, empresas especializadas en este tipo de prendas presentarán colecciones que tengan como eje central la tecnología.

Los participantes en la semana de la moda de Silicon Valley presentarán sus novedades en tres desfiles temáticos. Mientras el primer día se verán sobre la pasarela creaciones con LED incorporados en el tejido, el segundo estará inspirado en el mundo del festival. La última jornada estará dedicada a los materiales reflectantes.

**Betabrand**, que también tiene sede en Silicon Valley y está liderada por **Chris Lindland**, utilizará aviones no tripulados, también conocidos como drones, para grabar los desfiles y transmitirlos a través de la Red.

En los últimos meses son muchas las compañías que han apostado por *wearables* con el lanzamiento de productos que mezclan tecnología y moda. Uno de los más mediáticos ha sido el **Apple Watch** de **Apple**, con el que la empresa californiana pretende introducirse en el sector de la moda y el lujo.