

Back Stage

Los retailers chilenos adelantan la campaña de invierno para impulsar las ventas ‘full price’

Falabella y Ripley son algunos de los operadores que han implementado la nueva estrategia con el fin de reducir sus stocks.

Modaes
8 feb 2018 - 00:00

Los retailers chilenos adelantan la campaña de invierno para impulsar las ventas ‘full price’

La temporada de invierno golpea antes la puerta en Chile. En plena temporada de liquidaciones de verano en el país andino, **los gigantes locales se han visto obligados a adelantar la temporada otoño-invierno para evitar llegar al final de la campaña con tanto stock.**

Gigantes como **Falabella, Ripley o Parque Arauco se han sumado a esta tendencia**, pero aun manteniendo las rebajas de la temporada estival. En comparación con años anteriores, la oferta de invierno legó un mes antes a las tiendas de Chile.

En paralelo, **el periodo de liquidaciones de verano se ha extendido, debido a la caída de las ventas en el mercado chileno.** Extender la época promocional e impulsar los descuentos son algunas de las estrategias que están llevando a cabo los retailers chilenos para dar fin al exceso de stock, según *Economía y Negocios*.