

Back Stage

Los neumáticos Michelin entran en la industria del calzado de la mano de un socio chino

Modaes
27 nov 2014 - 12:43

De neumáticos a suelas antiadherentes. El fabricante de neumáticos **Michelin** empezará a producir suelas. La compañía francesa ha creado una *joint venture* (sociedad conjunta) con el grupo industrial chino **Xinxing Cathay International** para entrar en el negocio del calzado.

El propósito de **Michelin** es llegar a copar el 10% del mercado de las suelas en los próximos cinco años. Según la empresa, el mercado de las suelas de calzado es de 500 millones de unidades anuales. Para ello, la nueva empresa centrará su actividad en el segmento alto y en tres categorías de producto: botas de moto, calzado para ciclismo y botas de seguridad.

La incursión en el negocio de las suelas no es el primer paso que **Michelin** da en el negocio del calzado. La empresa de neumáticos trabaja desde 2003 con la marca **Babolat** en una línea de calzado deportivo para la práctica del tenis y del bádminton; con **Kempa**, para el balonmano, y con **Le Chameau**, para su línea de botas.