

---

# Modaes

---

Back Stage

## Los nativos digitales prefieren el 'offline' para sus compras

El 67% de la generación Z, aquellos nacidos entre mediados de los noventa y principios del nuevo milenio, realiza la mayoría de sus compras en tiendas físicas.

---

Modaes  
12 ene 2017 - 17:00

### Los nativos digitales prefieren el 'offline' para sus compras

Los nativos digitales prefieren mayoritariamente la tienda física para sus compras. Ese es uno de los hallazgos del estudio *Uniquely Gen Z*, realizado por **IBM** y la **National Retail Federation (NRF)**, el cual señala que el 67% de la generación Z, aquellos nacidos entre mediados de los noventa y principios del nuevo milenio, realiza la mayoría de sus compras en tiendas físicas.

Además, el 52% de los integrantes de esta generación dejarían de comprar una determinada marca si la calidad de sus productos disminuye. El 66%, por su parte, reconoce que la calidad y la disponibilidad son los factores más importantes a la hora de escoger una marca.

Esta generación tiene un poder adquisitivo de 44.000 millones de dólares y el 75% reconoce que gasta más de la mitad del dinero del que disponen cada mes.

Para realizar el estudio *Uniquely Gen Z*, **IBM** y **NRF** realizaron una encuesta a 15.000 consumidores de dieciséis países y edades comprendidas entre los 13 y los 21 años.