
Modaes

Back Stage

Los gigantes estadounidenses Apple y Nike unen fuerzas para potenciar su línea de 'wearables'

Modaes
28 oct 2014 - 11:21

Dos de las principales compañías estadounidenses se dan la mano para emprender nuevos proyectos. El gigante estadounidense tecnológico **Apple** se une de nuevo a **Nike**, especializada en la distribución de equipamiento deportivo, para trabajar de manera conjunta en un nuevo dispositivo *wearable*.

Tras el **Apple Watch**, la compañía californiana fundada por Steve Jobs quiere continuar apostando por el sector de los *wearables*, esta vez de la mano de Nike, tal y como explicó **Mark Parker**, presidente ejecutivo de **Nike**, en una entrevista a *Bloomberg*.

“Es parte de nuestro plan extender las fronteras de la tecnología de vestir y aumentar los 25 millones de usuarios que entrenan con **Nike+** a miles de millones de usuarios”, aseguró el ejecutivo.

Pero no sólo **Nike** y **Apple** están interesados en el sector de los *wearables*. **Steve Holmes**, vicepresidente de Intel, invitó a la industria de la moda a aprovechar el potencial de la tecnología de Intel. Se espera que para 2017, el *wearable* sea una industria que mueva 278 millones de unidades vendidas, según *WWD*.

En los últimos meses, operadores como **Amazon** han apostado también por este tipo de productos. La compañía presentó en Reino Unido una plataforma online específica para este segmento, con una selección de más de un centenar de prendas y accesorios, como gafas y relojes inteligentes.

Otra estadounidense, en este caso **Ralph Lauren**, también ha sido una de las últimas empresas en sumarse a la fiebre tecnológica. La compañía ha creado la nueva línea **Polo Tech**

1 / 2

<https://www.modaes.com/back-stage/los-gigantes-estadounidenses-apple-y-nike-unen-fuerzas-para-potenciar-su-linea-de-wearables>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

| , formada por camisetas con sensores capaces de recoger información biológica y psicológica de un deportista.