
Modaes

Back Stage

Los diseñadores estadounidenses se alían con Accenture

El Council of American Fashion Designers (Cfda) ha contratado a la consultora como socio oficial en materia de innovación.

Modaes
20 ene 2017 - 10:35

Una de las principales consultoras de negocio del mundo se acerca a los diseñadores estadounidenses. El **Council of American Fashion Designers (Cfda)** se ha aliado con **Accenture**, que se convertirá en socio de la asociación en materia de innovación.

La intención de ambas entidades, cuya unión se vehicula a través del **Cfda Retail Lab**, pasa por desarrollar programas para diseñadores y retailers para promocionar a la próxima generación de líderes empresariales en la industria de la moda.

Entre las colaboraciones que llevarán a cabo figura el desarrollo de una serie de hipótesis sobre la experiencia del cliente que se testarán entre los miembros del **Cfda**. Además, **Accenture** aportará conocimiento y asesoramiento a los diseñadores de la asociación.