

Modaes

Back Stage

Los argentinos se vuelcan en la Red: el ecommerce del país creció un 16% en 2016

Las compras realizadas en Internet superaron los 47 millones de operaciones y alcanzaron una facturación de 6,5 millones de dólares.

Modaes
17 feb 2017 - 00:00

Los argentinos se vuelcan a la Red: el ecommerce del país creció un 16% en 2016

El ecommerce se consolida en Argentina. Durante 2016, las compras realizadas a través de la web aumentaron un 51% en comparación con los resultados de 2015. Según un estudio de **La Cámara Argentina de Comercio Electrónico (Cace)**, el año pasado se realizaron 47 millones de compras a través de Internet, que alcanzaron una facturación de 102.700 millones de pesos (6,5 millones de dólares).

El sector de la moda obtuvo ganancias por 7.390 millones de pesos argentinos (474.748 dólares). Los productos de perfumería y la cosmética se consolidaron como los más adquiridos por los consumidores locales, obteniendo un crecimiento del 104% con respecto a 2015.

El mismo estudio ratifica la consolidación de las tarjetas de crédito como el método de pago preferido por los argentinos. El 88% de las transacciones se realizaron con dinero metálico que permite a los consumidores diferir los pagos que se hacen mensualmente a las entidades bancarias emisoras del plástico.

Según la **Cace**, el dispositivo más usado para hacer compras es el móvil. El 60% de las compras realizadas en 2016, fueron hechas desde los teléfonos celulares. Se estima que entre seis y diez usuarios hacen sus compras de manera habitual a través de sus teléfonos, según *Netquest*.

1 / 1

<https://www.modaes.com/back-stage/los-argentinos-se-vuelcan-a-la-red-el-ecommerce-del-pais-crecio-un-16-en-2016>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.