

Back Stage

## Loewe se hace fuerte en LVMH: Jonathan Anderson se incorpora al jurado de su concurso para jóvenes diseñadores

Modaes  
7 ene 2015 - 11:57

Loewe toma posiciones dentro del conglomerado de lujo LVMH. El grupo, que ya prepara la nueva edición de sus premios LVMH Prize, ha incorporado a **Jonathan Anderson**, director creativo de Loewe, como jurado, junto a **Karl Lagerfeld**, **Marc Jacobs** o **Nicolas Ghesquière**.

**Jonathan Anderson** se une al jurado para decidir cuál será el diseñador premiado con una recompensa económica de 300.000 euros. Esta es la segunda vez que el grupo francés LVMH convoca este premio, que el pasado año contó con el diseñador canadiense Thomas Tait como ganador.

El creativo de Loewe se incorporó a la compañía en septiembre de 2013, en sustitución del diseñador de complementos **Stuart Vevers**, que se marchó de la firma de origen español para tomar la dirección creativa de la estadounidense Coach. Con este movimiento, LVMH quiere potenciar Loewe y colocar a su diseñador entre los principales creativos del sector.

LVMH acaba de abrir la convocatoria para que los creadores independientes de menos de cuarenta años presenten su solicitud para optar al premio. Entre los requisitos para hacerse con el galardón se encuentran haber presentado y comercializado, al menos, dos colecciones de prêt-à-porter.

---

# Modaes

---

El jurado, compuesto además de por diseñadores por fotógrafos, editores, estilistas y compradores, escogerá a diez finalistas en la semana de la moda de París, en marzo. El ganador se dará a conocer el próximo junio.