

Modaes

Back Stage

Liverpool, Suburbia y Sanborns se cuelan entre las 25 marcas más valiosas de México

El ránking elaborado por Interbrand es liderado por la empresa de bebidas alcohólicas Corona. Liverpool se encuentra en el puesto número once del listado, con un valor de 8.957 millones de pesos mexicanos.

Modaes
26 abr 2017 - 00:00

Liverpool, Suburbia y Sanborns se cuelan entre las 25 marcas más valiosas de México

Liverpool, la marca de moda más valiosa de México. El gigante de las tiendas departamentales se ha colado en el *top 15* de las marcas más valiosas del país, que tiene como líder a Corona, con una valoración de 84.123 millones de pesos mexicanos (4.467,3 millones de dólares).

En el ránking *Best Mexican Brands 2017* elaborado por la consultora *Interbrand*, **Liverpool** se encuentra en el puesto número once, valorada en 8.957 millones de pesos (475,6 millones de dólares). Este año, el grupo mexicano trajo consigo la aparición de **Suburbia** entre las 25 marcas más valiosas del país, tras la adquisición de la cadena de moda de **Walmart**.

Con una valoración de 2.195 millones de pesos mexicanos (116,5 millones de dólares), **Suburbia** se ubica en el puesto número 22. Una posición más abajo se encuentra **Sanborns**, especializada en retail y gastronomía, valuada por *Interbrands* en 2.000 millones de pesos mexicanos (106,2 millones de dólares).

El podio general lo completan Telcel, con un valor de 60.862 millones de pesos (3.232 millones de dólares) y las tiendas de conveniencia Oxxo, valoradas en 43.877 millones de pesos (2.330 millones de dólares).