

Back Stage

Liverpool, Sanborns y El Palacio de Hierro, las marcas de moda más valiosas de México

Modaes
1 dic 2014 - 18:47

Tres de las treinta marcas más valoradas de México son operadores de moda. Según la última edición del estudio *BrandZ* de las treinta marcas mexicanas más valiosas, elaborado por la consultora **Millward Brown**, **Liverpool**, **Sanborns** y **El Palacio de Hierro** son las tres firmas de moda con una mayor valoración. En términos generales, las nueve marcas de retail que aparecen en el ránking tienen un valor conjunto de 11.940 millones de dólares.

Liverpool es la primera empresa que aparece en el estudio de **Millward Brown**. El grupo, que gestiona la red de distribución de marcas internacionales como **Aéropostale** o **Banana Republic**, se sitúa como la primera marca de moda más valorada de México, con una valoración de 2.687 millones de dólares.

Por detrás se sitúa **Sanborns**, división especializada en comercio del **Grupo Carso**, controlado por el empresario mexicano **Carlos Slim**. La compañía, con una valoración de 1.058 millones de dólares, se coloca como la segunda empresa de moda con mayor valor de México.

El grupo mexicano de grandes almacenes **El Palacio de Hierro** es la tercera marca de moda que aparece en la lista de las treinta firmas más valiosas de México. La compañía, presidida por **Alberto Baillères** y en cuyos centros operan marcas internacionales como **Tous**, alcanza una valoración de 797 millones de dólares.

Modaes

El resto de marcas de retail que aparecen en el ránking de **Millward Brown** son firmas de supermercados o especializadas en la distribución de productos de gran consumo como los electrodomésticos, como **Bodega Aurrerá, Soriana, Oxxo, Elektra, Superama** o **Mega Comercial Mexicana**.