

Back Stage

Levi's y Google unen fuerzas y lanzan una chaqueta inteligente para ciclistas

Modaes
23 may 2016 - 11:08



Levi Strauss y Google ultimán el lanzamiento de su primera chaqueta *smart* un año después de anunciar su colaboración. El resultado es una prenda de aspecto normal, pero con mandos textiles en los puños y en la solapa para obtener en tiempo real servicios como música o acceso a los mapas. La chaqueta está pensada en un principio para las personas que se mueven en bicicleta por la ciudad.

Se trata de una prenda vaquera, con las prestaciones habituales de todas las demás, pero que incorpora en la estructura de su tejido hilos conductores. El sistema electrónico final es una pequeña etiqueta, que puede quitarse para limpiar la prenda. Sus autores no quieren que la chaqueta se categorice como *wearable*, sino que prefieren llamarla *inteligente* porque consideran que la prenda es igual a muchas otras, sólo que han extendido sus prestaciones.

Modaes

Se espera que la nueva chaqueta desarrollada por **Levi's** y **Google** llegue a los establecimientos del grupo estadounidense de moda vaquera en la primavera de 2017 a un precio por encima del resto de chaquetas, pero dentro de la horquilla de precios de la empresa.

Este es el primer desarrollo que ambas empresas presentan un año después de haber sellado un acuerdo de colaboración con miras a crear la ropa del futuro. Ambas compañías impulsaron entonces el *Proyecto Jacquard*, con el que querían desarrollar un hilo conductor para diseñar ropa inteligente.