
Modaes

Back Stage

Leonor Hoyos (Inexmoda): “Las ferias deben ser escenarios para generar enlaces comerciales, sociales y culturales”

La ejecutiva de la entidad colombiana desvela los detalles sobre la próxima edición de BCapital, que se realizará en Bogotá del 17 al 19 de octubre.

M. Cantini
26 sep 2018 - 00:00

Leonor Hoyos (Inexmoda): “Las ferias deben ser escenarios donde para generar enlace

Leonor Hoyos es la directora de la línea de conexión de Inexmoda, cargo de nueva creación de la entidad colombiana. La ejecutiva ocupa dicho puesto desde el pasado febrero y sus funciones contemplan también la organización del próximo gran evento de Inexmoda: BCapital. La feria, que se llevará a cabo del 17 al 19 de octubre en Bogotá, ha rediseñado sus espacios para seguir fortaleciendo la industria colombiana de la moda, tanto para los pequeños como para los medianos empresarios.

Pregunta: ¿Cuáles son los mayores retos de las ferias de moda en Colombia?

Respuesta: Entender las necesidades de conexión que hay entre las marcas y poder así dar la respuesta para ellas. Las ferias deben ser escenarios donde se generen enlaces efectivos desde la conexión comercial, social, emocional y cultural. Además hay que detectar cuáles son los factores que ayudan al posicionamiento, fortalecimiento y visibilidad de las empresas de moda.

P.: ¿En qué se diferencia de BCapital a otros eventos que se realizan en el país?

R.: BCapital fue concebida exclusivamente para llegar a un consumidor final, mientras que Colombiamoda o Colombiatex son ferias enfocadas al público

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/leonor-hoyos-inexmoda-las-ferias-deben-ser-escenarios-donde-para-generar-enlaces-comerciales-sociales-y-cultural>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

mayorista. BCapital busca ser un evento vanguardista donde los asistentes puedan conocer distintas propuestas de moda y acceder a conversatorios que conciernen al sector, en un espacio mucho más creativo y cercano.

P.: ¿Cómo estará estructurado el evento este año?

R.: Contaremos con tres ejes centrales: BSmart, BCool y BFashion. El primer apartado busca democratizar el conocimiento a través de conferencias y ponencias de expertos del sector. BCool, en cambio, es el espacio donde las marcas y los diseñadores presentarán sus colecciones y BFashion es la sección de pasarelas, que este año contará con desfiles de grandes diseñadores colombianos como Laura Laurens y Jorge Duque, entre otros.

“BCapital está enfocada al consumidor final, mientras que Colombiatex y Colombiamoda se enfocan en el comercio mayorista”

P.: Las ferias en todo el mundo están atravesando un proceso de transformación. ¿Es el caso también de BCapital?

R.: Hemos hechos algunos cambios para esta edición. Con BSmart pondremos en marcha dos iniciativas bastante novedosas y que pueden cerrar dos brechas en cuanto a cómo funciona la industria. Una la hemos bautizado bajo el lema *learning by doing*, que busca que los asistentes entiendan el proceso de confección y creatividad de los productos que compran las marcas. Por otro lado, desarrollamos la “biblioteca humana”, que será una actividad donde los asistentes puedan interactuar entre sí y compartir conocimientos sobre los temas de las charlas que este año estarán enfocadas en saberes y patrimonio de la moda.

P.: Otro de los cambios es la locación. ¿Por qué decidieron realizar la feria en distintas partes de Bogotá?

R.: El centro histórico es el corazón de la ciudad y es una zona que ha tenido una transformación importante en los últimos años. La Alcaldía Mayor de Bogotá está construyendo un gran distrito creativo que busca crear espacios para potenciar a los empresarios de la ciudad, teniendo en cuenta que la industria de la moda es un eje económico fundamental para el país con más de treinta mil empresas relacionadas afiliadas.

“Queremos demostrar cómo la moda impacta en

Modaes

otros sectores de la economía de Bogotá”

P.: ¿Cuántos espectadores tienen proyectado que asistan a esta nueva edición de BCapital?

R.: Cerca de 7.000 personas asistan. Para este año esperamos que los visitantes no sólo concurren a BCapital, sino que conozcan toda la cadena de valor de la industria de la moda, por eso hemos creado una lista de recomendaciones de tiendas, sitios especiales y restaurantes para que los asistentes hagan un circuito completo y demostrar que la moda impacta a otros sectores.

P.: ¿Habrá presencia de compradores internacionales?

R.: Vamos a recibir cerca de diez compradores provenientes de tiendas departamentales y multimarcas, especializada en lujo, de Estados Unidos y Europa, que se han mostrado muy interesados en los productos hechos con técnicas artesanales colombianas.

P.: ¿Cuál es la cifra de negocio que se han proyectado al término de esta edición?

R.: El año pasado alcanzamos los 300.000 dólares y esperamos que para este año se supere este monto.