

# Modaes

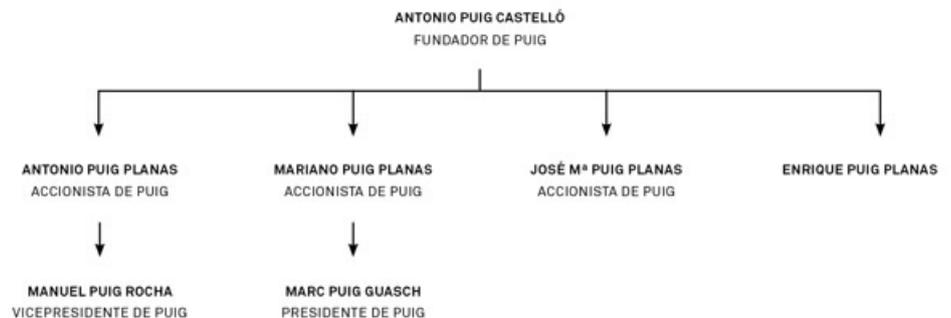
Back Stage

## Las sagas de la moda (I): Puig, un apellido con mucho olfato

Modaes  
18 jun 2014 - 04:50

*El relevo generacional llega a la moda en España. Descendientes de las principales sagas familiares de la industria de la moda del país se incorporan a la gestión diaria de las compañías, tomando puestos de relevancia o simplemente en periodo de formación. Familias como la Domínguez han dado lugar a algunas de las empresas más representativas de la moda en España, igual que sagas como la Fluxà o la Mascaró en el sector del calzado o la de los Puig en perfumería.*

*En el marco de la publicación del documento **Quién es Quién de Empresas de Moda 2014**, patrocinado por Atrezzo, y coincidiendo con el momento de relevo generacional que atraviesa el sector, Modaes.es realiza un repaso a las principales sagas de la industria, algunas de ellas centenarias y otras de más corta trayectoria, pero que han dado lugar a algunas de las mayores empresas del mundo.*



# Modaes

Los Puig son un tanto a nivel es perfumeería Puig de primer nivel, Nina Ricci y Jea



La compañía de perfumeería y moda puso en marcha Antonio Puig Castelló en 1914 y fue el encargado de liderarla hasta la década de los cincuenta, cuando cedió, progresivamente, las riendas del negocio a sus cinco hijos: Antonio Puig Planas, José María Puig Planas, Enrique Puig Planas y Mariano Puig Planas. Antonio y Mariano se centrarían en la perfumeería, José María se dedicó a la diversificación y Enrique (fallecido en 2008) a las relaciones institucionales.

Mariano Puig fue quien cogió el testigo de su padre y quien transformó la compañía en un grupo internacional, con la incorporación a su cartera de enseñas como Carolina Herrera o Nina Ricci, que sentaron las bases de una nueva etapa para la empresa familiar liderada por la tercera generación.

Este nuevo capítulo de la centenaria historia de Puig está protagonizado por Manuel Puig Rocha, hijo de Antonio Puig Planas, y por Marc Puig Guasch, uno de los cinco hijos de Mariano Puig Planas. Ambos son actualmente la cabeza visible de la compañía y ocupan la vicepresidencia y la presidencia del grupo, respectivamente.

---

# Modaes

---

Marc Puig es qu  
última gran ope  
ya ha confirmad  
generación de lc  
medidas para li  
garantizar la tor



En este sentido, la compañía ha reforzado su estructura con ejecutivos internos a la familia y cuenta con directivos como Jordi Constans o Manel Arce, ambos consejeros, o Ralph Toledano, que actualmente lidera la división de moda de Puig y reporta a Manuel Puig Rocha. **Marc Puig es es actual presidente de Puig.**