

Modaes

Back Stage

Las chilenas Falabella y Cencosud pierden posiciones entre los mayores retailers del mundo

Cencosud ha caído en cuatro posiciones con respecto al año anterior mientras que Falabella ha caído una posición en comparación con 2018.

Modaes
10 feb 2020 - 00:00



Falabella y Cencosud caen en ránking de los mayores retailers del mundo. El gigante chileno de tiendas departamentales se ha colocado en el puesto 91 del *Informe Global Powers of Retailing*, mientras que Cencosud se sitúa en el puesto 68.

Falabella registró ingresos netos de 846 millones de dólares en 2018, lo que lo ubicó en la posición 91 de entre 250 mayores empresas de retail. El gigante chileno descendió una ubicación en comparación con el reporte del año anterior, cuando registró ingresos

1/2

<https://www.modaes.com/back-stage/las-chilenas-falabella-y-cencosud-pierden-posiciones-entre-los-mayores-retailers-del-mundo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

de 587 millones de dólares.

Cencosud, propietaria de centros comerciales, tiendas por departamento, supermercados y tiendas de mejoramiento del hogar, se encuentra en la posición 68 del ranking, descendiendo cuatro puestos en comparación con el reporte de 2018. Los ingresos netos del grupo chileno también registraron una caída, pasando de 675 millones de dólares en 2017 a 400 millones en 2018.

Según el reporte de Deloitte, **los minoristas de Latinoamérica centran sus actividades principalmente en su país de origen, operando en solo 2,5 países en promedio y generando casi el 80% de sus ingresos en sus mercados locales.**

Países como Colombia y Chile han experimentado crecimiento económico en los últimos meses, sin embargo hay inquietud debido a la inestabilidad social y económica en el sector. La situación que atraviesan algunos países de Latinoamérica ha causado que el comercio y la inversión extranjera hayan bajado el ritmo especialmente en las mayores economías de la región.

Por su lado, la cadena mexicana de tiendas departamentales Liverpool se ha mantenido estable en la posición 171, igual que el ejercicio anterior, registrando ingresos de 609 millones de dólares en 2018.

El conjunto de los 250 grupos de distribución que aparecen en el ranking registró una cifra de negocio de 4,7 millones de euros en 2018, un 4,1% más que el año anterior. Además, todas las compañías registraron un margen neto medio del 3%.