
Modaes

Back Stage

Las chilenas Cencosud y Falabella, en el club de los mayores retailers del mundo

Modaes
13 ene 2015 - 12:00

Los *retailers* latinoamericanos se hacen un hueco entre los grandes de la distribución minorista a nivel mundial. El informe *Global Powers of Retailing*, que elabora Deloitte anualmente, incluye nueve empresas de la región en un ranking de 250 compañías de todo el planeta. En el pódium aparecen las chilenas **Cencosud** y **Falabella**, y la mexicana **Soriana**. Tras estos grupos están **Femsa**, **Coppel**, **Chedraui**, **Liverpool**, **Smu** y **Magazine Luiza**.

La distribución de la moda en Latinoamérica está representada por varias compañías. El primer grupo del sector en el ranking es **Cencosud**, que opera en Chile, Argentina, Brasil, Colombia y Perú. La empresa chilena ocupa la posición 47 del listado, y en 2013 alcanzó una cifra de negocio de 19.855 millones de dólares. Le sigue la también chilena **Falabella**, que aparece en el puesto 88 con una facturación de 11.377 millones de dólares. **Femsa** cierra el pódium de los *retailers* de moda latinoamericanos, registrando ventas por valor de 7.655 millones de dólares.

El informe de Deloitte recoge los datos de las 250 compañías de distribución más grandes del mundo. En su conjunto, estas empresas han reducido su crecimiento en el último año, con un crecimiento del 4,1% en sus ingresos totales. La clasificación a nivel mundial está liderada por la estadounidense **Wal-Mart**, con 476.294 millones de dólares. Le siguen **Costco** (105.156 millones de dólares), **Carrefour** (98.688 millones de dólares), **Schwarz** (98.662 millones de dólares) y **Tesco** (98.631 millones de dólares).

Los grandes de la moda mundial

En el sector de la moda a nivel global destacan la española **Inditex**, propietaria de **Zara**, en el puesto 44, con unas ventas de 22.265 millones en 2013; la sueca **H&M**, ocupando la posición número 49, con 19,729 millones de dólares, y **Gap**, que se

Modaes

convierte en el número 61 de la lista y cuya cifra de negocio es de 16.148 millones de dólares.

Otros grandes de la moda en el informe de Deloitte son las estadounidense **Sears** (29) y **Macy's** (34), el gigante francés del lujo **LVMH** (41), la británica **Marks & Spencer** (60), el español **El Corte Inglés** (66), y el japonés **Fast Retailing**, propietario de **Uniqlo**, en el puesto 76.