
Modaes

Back Stage

Lagerfeld, Jacobs y Ghesquière escogerán para LVMH al mejor diseñador del mundo

Modaes
21 nov 2013 - 11:13

Salir de la escuela de diseño, presentarse a un concurso organizado por el mayor conglomerado de lujo del mundo y ganar un premio de 300.000 euros y un año de entrenamiento en una de las compañías más poderosas del sector. **LVMH** ha creado el *Young Fashion Designer Prize*, un galardón para premiar a jóvenes diseñadores.

Karl Lagerfeld, Phoebe Philo, Raf Simons, Nicolas Ghesquière, Riccardo Tisci o Marc Jacobs serán los miembros del jurado. Diseñadores de primer nivel, reconocidos a nivel mundial y directores creativos de las principales casa de lujo escogerán al próximo talento de la industria de la moda.

El concurso, un proyecto personal de **Delphine Arnault**, hija de **Bernard Arnault**, pretende promocionar a jóvenes talentos de la moda. Además de la dotación económica, el afortunado trabajará durante un año con los profesionales del grupo, que le enseñarán a gestionar su propia firma.

LVMH valorará a treinta semifinalistas en la capital francesa durante la edición de marzo de la **París Fashion Week**. Estos diseñadores exhibirán sus creaciones en el salón de actos de las oficinas de la compañía en avenida Montaigne. “Un comité de expertos, compuesto por compradores, editores y estilistas, recorrerán la sala y votarán a los mejores diseñadores”. Tras esta votación, serán diez los creadores que pasen a la siguiente fase. El jurado nombrará al ganador del certamen en mayo de 2014.

Aun así, **LVMH** no escogerá a un diseñador que no tenga un mínimo de bagaje en el sector. Las bases del concurso exigirán a los participantes que hayan presentado o vendido, al menos, dos colecciones de prêt-à-porter de hombre o mujer.

LVMH se suma así a las compañías del sector que potencian el talento y la

Modaes

creatividad en el negocio de la moda. En España, la cadena catalana **Mango** llevó a cabo cuatro ediciones de **El Botón Mango Fashion Awards**, dotado con 300.000 (la cantidad más alta ofrecida hasta la fecha en un concurso de esta categoría). La compañía, tal y como adelantó Modaes.es, decidió el pasado septiembre cancelar de forma temporal el concurso, que este año habría celebrado su quinta edición.