
Modaes

Back Stage

La Rioja impulsa el salto a la Red de la moda de la mano del Centro Tecnológico del Calzado

Modaes
9 may 2014 - 11:00

El **Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja (CTCR)** ha presentado la tercera edición de e-SHOW, un evento que tendrá lugar el 27 de mayo con el fin de acercar las principales tendencias digitales al sector del calzado.

En la jornada, que se celebrará de 9.15 a 14 horas, estarán presentes como asistentes las principales marcas de calzado y, como ponentes, empresarios de compañías del sector, como **Vente Privee, Hootsuite, Google, Shot&Shop, Tap Tap Network y LabHuman**. Los ponentes transmitirán su experiencia a través de casos prácticos y demostraciones en directo.

El evento contará con la colaboración del **Centro de Referencia Nacional en Informática y Comunicaciones Think TIC**, del Gobierno de La Rioja y de la empresa riojana **Grupo Pancorbo**, que aportará uno de sus artículos tecnológicos para su sorteo entre los asistentes.

El propósito del evento es que el **CTCR** actúe a modo de barómetro para identificar las tendencias en tecnología más demandadas por la industria del calzado, aquellas que contribuyen a su posicionamiento líder en el ranking de los productos más comprados a través de plataformas de ecommerce.

Internet se está posicionando como un canal en alza para la industria zapatera, ya que durante 2013 las ventas digitales de calzado crecieron un 67% respecto al año anterior, alcanzando los 43,3 millones de euros en los seis primeros meses del año.