

---

# Modaes

---

Back Stage

## La moda 'conquista' el Hot Sale en México: segunda categoría más vendida

En la cuarta edición de la jornada de compras en la Red el 30% de los mexicanos adquirieron prendas de vestir, calzado e indumentaria deportiva.

---

Modaes  
6 jun 2017 - 00:00

### La moda 'conquista' el Hot Sale en México: segunda categoría más vendida

La moda, una de las grandes ganadoras del Hot Sale. Del 29 de mayo al 2 de junio se llevó a cabo en México la cuarta edición de la jornada de descuentos online en la que participaron compañías como Express, El Palacio de Hierro e Innovasport, entre otras.

En esta nueva edición el 30% de los mexicanos compraron prendas de vestir, calzado e indumentaria deportiva, lo que ubica al sector de la moda como la segunda categoría más vendida en el país, sólo precedida por productos de tecnología que representaron un 30% de las ventas de la jornada, según *El Financiero*.

La **Asociación Mexicana de Ventas Online (Amvo)**, una de las entidades organizadoras del evento, reportó que el ecommerce en el país azteca ha tenido un crecimiento del 900% en los últimos seis años. Así mismo, la Amvon confirma que en México hay setenta millones de cibernautas y que cada siete de diez mexicanos tiene acceso a internet.