

Back Stage

La moda conquista Europa: Zara, H&M y Mango, las cadenas con más presencia en el continente

Modaes
26 nov 2014 - 13:45

La moda invade el continente europeo. La cadena gallega **Zara**, la catalana **Mango** y la sueca **H&M** son las marcas comerciales que cuentan con el mayor alcance comercial del continente, según se desprende del estudio *Destination Europe 2015*, elaborado por la asesora global de activos inmobiliarios **JLL**.

En comparación con el año anterior, las marcas minoristas, tanto las cadenas de moda rápida como las de alta gama, se han expandido a un ritmo mayor que las marcas de lujo.

Tras la apertura de su tienda de Kiev, **H&M** se sitúa junto a **Zara** a la cabeza en términos de cobertura del mercado retail, con una presencia del 100% en los 57 mercados clave en Europa, seguido en la clasificación por **Mango** y **The Body Shop**.

En cuanto al mercado estadounidense, gracias al impulso de la expansión de marcas de gama alta, ha desbancado a Italia como mayor exportador de marcas comerciales internacionales en Europa. **Michael Kors** es la marca estadounidense que mayor expansión ha experimentado, seguida por **Superdry**, **Cos** y **7 For All Mankind**.

Las calles más cotizadas por el lujo

Por otro lado, el estudio señala que Londres, París y Moscú son las ciudades europeas preferidas de los operadores internacionales para instalarse, mientras que Madrid y Barcelona se sitúan en quinta y décima posición, respectivamente.

“Para los operadores comerciales internacionales que busquen un trampolín para acceder al mercado europeo, Londres es el principal objetivo –explica **James Brown**, director de la consultoría y análisis retail para la región Emea en **JLL**-; otras ciudades

Modaes

importantes que también cuentan con una gran madurez y un atractivo similar son París, Milán y Roma”.