
Modaes

Back Stage

La materia prima, clave en la estrategia de sostenibilidad: el 81% del sector pone el foco en ella

Modaes
25 sep 2015 - 12:16

La moda coloca a la materia prima como eje principal en su estrategia de sostenibilidad. El 81% de las principales compañías del sector han asegurado que está abordando el uso de materias primas a un nivel estratégico, mientras que el 74% cuenta ya con objetivos propios en esta línea, según se desprende de una encuesta elaborada por la ONG **Textile Exchange**, que vela por la incorporación de prácticas sostenibles en la cadena de suministro de la moda.

La encuesta, que la organización ha realizado a 57 de las mayores empresas del sector, se recoge en *The Benchmark Program for Organic Cotton and Preferred Materials*, un estudio en el que también se desvela que el 93% de las empresas se ha marcado como objetivo ser más sostenible. Otro dato que arroja el informe es que el 70% de las empresas utilizan de manera voluntaria estándares que garanticen el origen de sus materiales.

La ONG señala también que el 74% de los grandes grupos del sector comunica la cantidad de algodón orgánico que utiliza, pero en cambio observa que el porcentaje disminuye con fuerza en otro tipo de materiales, como la celulosa o el poliéster reciclado. Por otro lado, los autores del informe concluyen que las políticas de sostenibilidad de las empresas en materias primas y en el bienestar de los animales todavía no están a la altura de las que se realizan en otros ámbitos como el de los derechos laborales o el comercio ético.

1 / 1

<https://www.modaes.com/back-stage/la-materia-prima-clave-en-la-estrategia-de-sostenibilidad-el-81-del-sector-pone-el-foco-en-ella>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
