

Modaes

Back Stage

La gran distribución se cuelan en la meca mexicana del lujo y copa ya el 30% de Avenida Masaryk

La española Inditex o la italiana Calzedonia, pasando por Sanborns, se han hecho un hueco en una calle reservada hasta ahora al lujo.

María Bertero
26 abr 2016 - 00:00



Los grupos de gran distribución de moda se cuelan en la avenida más cara de México. De la española **Inditex** a la italiana **Calzedonia**, pasando por la local **Sanborn**, son algunas de las compañías del *fast fashion* que lograron instalar su bandera en Avenida Masaryk. **Massimo Dutti**, propiedad de **Inditex**, es la última compañía del segmento de gran distribución que ha desembarcado en la calle, que ya copa un 30% de la meca mexicana del lujo.

Ubicada en el barrio mexicano de Polanco, Avenida Presidente Masaryk se sitúa en el

número 44 entre las vías del mundo donde es más costoso poner en marcha una tienda, con una renta de 1.114 dólares por metro cuadrado al año, según **Cushman&Wakefield**.

Como sucede en la Quinta Avenida de Nueva York, Via Montenapoleone de Milán, Bond Street en Londres u Óscar Freire en Sao Paulo, el lujo se concentra en las calles más caras de las capitales del mundo. Masaryk nació en 1920, tras la decisión de comerciantes de diferentes nacionalidades de crear la Colonia de Polanco.

Inditex, Calzedonia, Sanborns y Marina Rinaldi son las compañías de gran distribución que se colaron en Avenida Masaryk

En sus tres kilómetros de extensión se encuentran las tiendas de conglomerados de lujo como **LVMH** o **Kering**. **Louis Vuitton**, que desembarcó en el mercado mexicano en 1987, posee una tienda en la esquina de Avenida Masaryk con Emilio Castelar, justo frente a **Cartier**. **Tous**, **Tiffany** y **Montblanc** son otras compañías de joyas y relojes que tienen presencia en la calle mexicana.

Prada, **Gucci**, **Hugo Boss**, **Hermès**, **Dolce Gabbana** y **Ermenegildo Zegna** operan del mismo modo en Masaryk. La moda nupcial también dice presente en la misma avenida, con tiendas de las españolas **Pronovias** y **Novios de Protocolo**. La calle alberga además la tienda departamental **El Palacio de Hierro**, que también comercializa compañías de moda de lujo.

La calle más cara de Ciudad de México alberga a marcas de moda y joyería de lujo como Cartier, Hermès y Louis Vuitton

Sin embargo, algunos grupos de la gran distribución de moda han sabido encontrar su lugar en Avenida Masaryk. Entre los establecimientos de **Salvatore Ferragamo** y **Hermès** se ubica una tienda de **Üterque** (propiedad del grupo **Inditex**), que sólo tiene presencia en Latinoamérica en el mercado mexicano.

Modaes

El número uno de distribución de moda también colocó recientemente una megatienda de su marca **Massimo Dutti**. De la mano del grupo **Sordo Madaleno**, la compañía instaló en Masaryk un concepto que sólo ofrece en cinco tiendas en el mundo. La vía también cuenta con tiendas de **Marina Rinaldi** y de la compañía de moda íntima **Intimissimi**, así como también de la empresa local **Sanborn**.

Las ventas, afectadas por la remodelación

En junio de 2014 se iniciaron obras de remodelación de Avenida Masaryk. El proyecto, que estaba estimado a finalizar en junio de 2015, se extendió más de lo debido. La obra contemplaba una inversión de 26 millones de dólares para modernizar las aceras, reemplazar la iluminación y recuperar la vegetación de la zona.

Debido al atraso de las obras, las ventas de las tiendas ubicadas en Avenida Masaryk se vieron afectadas. El proyecto, que suponía una mejora de la zona y la atracción de más consumidores, acabó alejando a turistas y locales a realizar sus compras en una calle afectada por obras de remodelación.