

Modaes

Back Stage

La Europol cierra más de 4.500 portales de venta online de falsificaciones

La agencia ha anunciado el lanzamiento de la campaña 'Don't F***(AKE) Up' en colaboración con la policía de Estados Unidos, América Latina y Hong Kong.

Modaes
29 nov 2016 - 10:18



La Europol entra en guerra contra las falsificaciones. La oficina europea de policía ha anunciado el cierre de más de 4.500 páginas de internet, sobre todo en redes sociales como Facebook o Instagram, especializados en la venta de falsificaciones. Las plataformas proceden de más de 27 países, la mayoría en Europa.

A su vez, la Europol ha anunciado a La Haya el lanzamiento de una campaña anual, *Don't F***(AKE) Up*, para evitar la proliferación de los sitios de venta de falsificaciones en internet. A la iniciativa se han sumado los cuerpos de policía de Estados Unidos, de algunos países de América Latina y de Hong Kong.

“La inmediatez y el anonimato permiten vender prácticamente de todo y a cualquier

1/2

<https://www.modaes.com/back-stage/la-europol-cierra-mas-de-4500-portales-de-venta-online-de-falsificaciones>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

momento”, ha señalado un representante de la agencia. Los 4.500 espacios online comercializaban todo tipo de productos, desde prendas y accesorios de lujo hasta electrodomésticos.

Desde la Europol han anunciado un aumento importante del número de dominios clausurados respecto al año pasado. Una de las operaciones ha sido llevada a cabo por la policía anti fraude de Países Bajos, dónde se han incautado más de 3.500 piezas de ropa, perfumes y otros artículos de lujo falsos por valor de decenas de miles de euros.