

Modaes

Back Stage

La estadounidense Marmot le gana la batalla a Bata y registra su marca en Chile

El gigante de calzado había negado la entrada al país a la compañía de moda *outdoor* debido al nombre similar con su marca Marbot.

Modaes
20 oct 2016 - 00:00



Marmot le gana la batalla a **Bata** en los juzgados. La compañía estadounidense de moda *outdoor* logra registrar su marca **M Marmot** en el mercado chileno, tras enfrentarse con el gigante del calzado **Bata**, que cuenta con una cadena de nombre similar **Marbot**.

La batalla entre ambas compañías se inició en 2014, cuando **Marmot** solicitó la inscripción de sus marcas en el registro marcario de Chile, según *Pulso*. La compañía estadounidense opera en el país con seis tiendas, además de estar presente en distintos puntos de venta multimarca.

“La marca **M Marmot** es conocida por sus artículos de vestuario y cuenta con registro

Modaes

en Estados Unidos, Canadá y Europa, donde ha coexistido con **Marbot** en la misma clase, sin que exista la posibilidad de error o engaño a los consumidores y usuarios”, informa la Corte Suprema de Chile.