

Back Stage

La estadounidense Aéropostale lleva a los juzgados al gigante H&M

Modaes
25 abr 2014 - 10:50

El grupo estadounidense **Aéropostale** planta cara al gigante sueco **H&M**. La compañía, con unas ventas de más de 2.000 millones de dólares, ha presentado una demanda contra **H&M** por utilizar 87 marcas registradas, entre las que figuran Live Love Dream y Aero.

“**H&M** desarrolla un patrón de conducta que implica la utilización de idénticas o casi idénticas marcas en algunos productos iguales a los que **Aéropostale** utiliza para sus marcas, como ropa o *tote bags*”, señala **Aéropostale** en la demanda, según **WWD**.

Ambas empresas han intercambiado cartas durante las últimas semanas, desde que el pasado marzo **Aéropostale** descubrió que **H&M** estaba vendiendo una camiseta y un bolso con las palabras Live Love Dream, según la compañía estadounidense.

Aéropostale, que cerró el ejercicio 2013 con unas pérdidas de 141,8 millones de dólares, no especifica en la demanda qué indemnización espera recibir.