

Back Stage

## La consultora Interbrand incorpora un nuevo director general para su oficina de Perú

Modaes  
12 nov 2013 - 13:20

La consultora de marcas **Interbrand** ha anunciado el nombramiento de **Eduardo Íñiguez** como director de la oficina peruana de la firma. **Íñiguez**, que hasta ahora había ocupado el puesto de Project Manager en **Interbrand** España, desde noviembre es el responsable de la gestión de los clientes en Perú, y reporta a **Gonzalo Brujó**, presidente de España y Latinoamérica de **Interbrand**, y a **Armando Andrade**, presidente de **StudioA** en Perú.

Con este nombramiento, la consultora busca reforzar su presencia en la región andina. **Eduardo Íñiguez** forma parte de la compañía desde hace siete años, y ha participado en proyectos globales de branding para clientes como **Telefónica/Movistar**, **Bankia**, **Inditex**, **Icex** o **Grupo Aje**, entre otros.

Este nombramiento se produce en un momento de expansión de **Interbrand** en Latinoamérica, ya que recientemente se designó a **Chema León** como director creativo para México, Centroamérica y Caribe. El ejecutivo, que previamente estaba al frente de la dirección creativa para España, reporta ahora a **Isabel Blasco**, directora general de **Interbrand** México.

Con más de trece años de experiencia, **León** lleva trabajando en la consultora desde 2005 y ha trabajado en proyectos de sectores como telecomunicaciones, banca, hostelería o gran consumo.

**Interbrand** fue fundada en 1974 y se encuentra entre las principales consultoras del mundo. Hoy cuenta con cerca de 40 oficinas en 27 países, y dispone de una plataforma con más de 100.000 usuarios para incentivar el diálogo sobre marcas.

---

# Modaes

---

StudioA es la primera consultora de branding en Perú y es aliado estratégico y asociado de **Interbrand**.