

Back Stage

La colombiana Onda de Mar lanza una colección especial para terminar con la sequía del país

Modaes
1 jun 2016 - 00:00



Onda de Mar lanza *Agua*. La compañía colombiana de trajes de baño diseña una colección especial para reforzar su proyecto de ayuda a las familias de la comunidad Wayúu en La Guajira. La empresa, propiedad del grupo **Tribecca**, destinará el 40% de las ventas de la línea *Agua* al proyecto que **Onda de Mar** puso en marcha el año pasado.

Las prendas de la colección especial se distribuirán en nueve establecimientos de **Onda de Mar**

en Colombia: la tienda del centro comercial **Santa Teresa** de Cartagena, las ubicadas en los centros comerciales **El Tesoro**, **Santafé** y **Oviedo** de Medellín, en Cali en el centro comercial **Centenario** y en el *mall* **Buenvista** de Barranquilla.

La alianza de **Onda de Mar** con La Cruz Roja Colombiana se inició hace cinco meses y el plan ya se encuentra en su etapa final. El proyecto, que tuvo como primer objetivo contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de 110 familias Wayúu, abarcó la construcción de un pozo para el acceso de agua, bebederos para animales y kits de higiene para las 771 personas de la comunidad, entre otras iniciativas.

Las prendas de Agua estarán disponibles en nueve establecimientos de Onda de Mar

Onda de Mar opera en más de seis mercados. Próximamente, la compañía abrirá las puertas de su primera tienda en Hawái. En Estados Unidos, el grupo está presente en Miami con tiendas en Merrick Park y Lincoln Road. La compañía también extiende su red de distribución en otros puntos de Florida como Sunrise, Sarasota o Boca Ratón, así como en la ciudad de Los Ángeles.

El grupo, que el pasado año se reforzó en República Dominicana, con aperturas en Santo Domingo y Punta Cana, también dispone de establecimientos en México, Panamá, Puerto Rico, Aruba y, naturalmente, Colombia. Según los últimos datos disponibles, **Onda de Mar** facturó dieciséis millones de dólares en 2014.