

Back Stage

La colombiana Miguel Caballero lleva su 'moda blindada' al mercado peruano

Modaes
27 jun 2016 - 00:00



Miguel Caballero crece en Latinoamérica. La compañía colombiana especializada en moda blindada y de seguridad ha puesto en marcha una nueva oficina en Perú. El grupo espera abrir tres nuevas sedes comerciales en el mercado latinoamericano hasta 2020.

Con más de veinte años en el mercado de la moda, **Miguel Caballero** se ha dedicado al diseño y fabricación de prendas de protección personal. La compañía opera en Latinoamérica con oficinas comerciales en México y Guatemala, además de su mercado local, según *Portafolio*.

En República Dominicana, Panamá, Chile, España, Pakistán y Nigeria, **Miguel Caballero**

Modaes

cuenta con distribuidores oficiales de sus productos. La compañía exporta sus diseños a sesenta países y más de cuarenta fuerzas militares.

La compañía alcanzó los 18 millones de dólares en ventas en 2015

En sus dos décadas de historia, **Miguel Caballero** realizó un millón de chalecos blindados, además de 150.000 trajes de motociclismo. La empresa ha vestido a empresarios, políticos y personas civiles con su ropa blindada.

Durante su ejercicio 2015, las ventas de **Miguel Caballero** alcanzaron los 18 millones de dólares. Para este año, el grupo espera un crecimiento del 40% de sus ingresos. El grueso de las ventas de la compañía proviene del extranjero, donde concentra un 70% de sus ingresos.