

# Modaes

## Back Stage

# La 'app' española Vudoir teje su red en Latinoamérica con la mira en Argentina, Chile y México

La red social de moda, ha alcanzado los 60.000 usuarios en 151 países. La empresa desembarcará también en las costas este y oeste de Estados Unidos.

J. V.  
23 feb 2017 - 00:00

La red social de moda Vudoir se apoya en el Mobile para desembarcar en EEUU

**Vudoir** acelera en Latinoamérica. La red social de moda, fundada por dos españoles, centrará su plan estratégico en la región, especialmente en Argentina, Chile y México, según explicaron fuentes de la compañía a Modaes.

En Latinoamérica, Vudoir ya cuenta con un 5% de su base de usuarios, concentrados en Argentina. En la actualidad, la aplicación cuenta con más de 60.000 usuarios en 151 países. El 36% de ellos tiene entre 13 y 24 años y el 33%, entre 25 y 34 años.

La herramienta permite a sus usuarios publicar dos fotografías con diferentes estilismos para ser asesorados por la comunidad, que vota qué propuesta les gusta más. La gran cantidad de datos recopilados sobre los gustos y preferencias de sus usuarios es una de las ventajas competitivas que esgrimen desde la empresa, una información que permitirá a las compañías de moda acotar su oferta.

**Vudoir participa en la incubadora Conector y cuenta con mentores como Manel Jadraque o Marc Vidal**

---

# Modaes

---

A su vez, la compañía desembarcará en Estados Unidos coincidiendo con el Mobile World Congress, feria internacional de tecnología que se llevará a cabo la semana que viene en Barcelona.

“La apertura a este nuevo país ayudará a **Vudoir** a ampliar todavía más la comunidad de moda y sentar las bases en este país para un continuo y orgánico crecimiento”, señala la compañía en un comunicado. La entrada en Estados Unidos, solicitada en las redes sociales por los usuarios de **Vudoir**, coincide con un rediseño de la aplicación, tanto en la imagen como en la interfaz.

**Vudoir** es una *start up* que participa en la incubadora Conector y que cuenta con **Manel Jadraque** (director general del grupo francés **Jennyfer**) o **Marc Vidal** entre sus mentores. La empresa ya ha cerrado dos rondas de financiación, con las que ha levantado un total de 200.000 euros (21.064,8 dólares), y negocia otra ronda de 500.000 euros (526.620 dólares).

Entre los inversores que ya han entrado en el capital de **Vudoir** se encuentran **Carlos Blanco**, **Grupo Sorigué**, **Global Lleida** y **Eduardo Navarro**, presidente ejecutivo y socio fundador del fondo de capital riesgo **Sherpa Capital**.