
Modaes

Back Stage

La aplicación española RadarPrice llegará a México y Colombia en 2017

La herramienta escanea el código de barras de cualquier producto e indica en la que se puede encontrar al mejor precio.

Modaes
4 oct 2016 - 00:00

RadarPrice llegará a Latinoamérica. La aplicación española que indica dónde se puede comprar al mejor precio comenzará a operar en México y Colombia el próximo año. La herramienta opera con artículos de moda, electrónica, deportivos y juguetería, entre otros.

La aplicación está en funcionamiento desde 2015 y se encuentra en el top 20 de App Store. **RadarPrice** escanea el código de barras de cualquier producto e informa al comprador cuál es la tienda (física u online) dónde puede encontrar el precio más barato. A su vez, los usuarios pueden crear también la base de datos con precios y tiendas.

Actualmente, la aplicación cuenta con 300.000 usuarios, más de veinte millones de productos y compara búsquedas en más de 3.000 tiendas. **RadarPrice**, que estará disponible para los sistemas operativos Android y iOS, llegará también en 2017 a Italia e India.

1 / 1

<https://www.modaes.com/back-stage/la-aplicacion-espanola-radarprice-llegara-a-mexico-y-colombia-en-2017>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
