

Back Stage

Kering lanza una academia para formar a sus ejecutivos chinos

Modaes
10 abr 2014 - 13:06

Kering pone en marcha su propia escuela de ejecutivos en China. El grupo francés de lujo, liderado por **François-Henri Pinault**, ha lanzado una iniciativa doble de capacitación en respuesta a la demanda de talento del mercado chino y planea extenderla a sus distintos mercados en un futuro.

El proyecto, diseñado exclusivamente para responder a la demanda de formación para profesionales en China, está dividido en dos partes. Por un lado, **Kering** ha anunciado el lanzamiento de *Kering Greater China - Leading talent through Global perspectives*, un programa educativo creado en colaboración con **Tsinghua University** de Pekín y **HEC Business School** de París.

El programa provee un curso especial de 18 meses diseñado exclusivamente para ejecutivos del sector identificados como los principales talentos de **Kering** y las marcas del grupo que operan en China, incluyendo **Gucci, Bottega Veneta, Balenciaga, Saint Laurent, Boucheron, Pomellato, Stella McCartney, Girard-Perregaux** y **Puma**.

Por otro lado, **Kering** ha lanzado dos iniciativas de educación y entrenamiento que estarán sostenidas económicamente por el *Tsinghua and Kering Art Education Fund*, un fondo creado exclusivamente para financiar el proyecto durante tres años.

La primera iniciativa es el *Artistic Innovation Studio*, mediante el cual cinco estudiantes seleccionados serán entrenados para desarrollar sus habilidades artísticas y luego poder aplicarlas a los negocios y el marketing. Luego de la graduación, el proyecto ayudará a los estudiantes a montar sus propios estudios y a obtener reconocimiento de mercado.

La segunda iniciativa es el *Female Support Programme*, un programa que seleccionará a diez candidatas para brindarles el apoyo financiero necesario para completar sus

Modaes

estudios. El programa ofrecerá a las candidatas la posibilidad de completar su educación en arte, economía, arquitectura, medioambiente o periodismo.

En los últimos años, **Kering** ha trabajado de cerca con **Tsinghua University** y **HEC Business School** en numerosos programas educativos, incluyendo becas y seminarios. La compañía francesa planea extender sus recientes proyectos de China a otros mercados en un futuro cercano, incluyendo Estados Unidos.