

## Back Stage

# Juan Gabriel Pérez (Invest in Bogotá): “Colombia tiene buena reputación internacional para que lleguen nuevas empresas”

En los últimos años, la capital colombiana se ha convertido en un punto estratégico para que empresas internacionales comiencen a operar en la región. La agencia de inversión es una de las entidades que asesoran y acompañan los procesos de llegada de grupos como H&M y Decathlon a Colombia.

M.Cantini  
27 jun 2017 - 00:00

Juan Gabriel Pérez (Invest in Bogotá): “Colombia tiene buena reputación internacional para que lleguen nuevas empresas”

**Juan Gabriel Pérez** es el director ejecutivo de **Invest in Bogotá**, agencia de promoción de inversión de la capital colombiana, que ha estado al frente del desembarco de compañías internacionales como **H&M** y **Decathlon** en el país cafetero.

**Pregunta.: ¿Cuáles son las oportunidades que ofrece Bogotá para que empresas de moda desembarquen en Colombia?**

**Respuesta.:** Bogotá tiene un potencial económico muy grande. En los últimos diez años el crecimiento se mantuvo cercano al 4% generando una estabilidad que permitió que muchas compañías subieran sus apuestas por la ciudad. Además, la capital colombiana tiene diez millones de habitantes, lo que significa que hay muchos potenciales clientes, además la clase media ha crecido de manera importante en los últimos años.

**P.: ¿Cómo ha sido la evolución de la clase media en la ciudad?**

**R.:** El 52% de la clase media del país se encuentra concentrada en Bogotá, lo que significa que en los últimos años el poder adquisitivo de la ciudad creció. A su vez, la capital colombiana se ha convertido en una ciudad cosmopolita que ha permitido que sus habitantes conozcan más sobre las industrias en general, en especial en sectores como la moda.

# Modaes

**P.: ¿Cómo es el proceso para que una empresa internacional como H&M pueda iniciar sus operaciones en Bogotá?**

**R.:** Tenemos dos maneras de trabajar: o nosotros tocamos las puertas de las compañías o ellas se ponen en contacto con nuestras oficinas. Cuando se han establecido los respectivos acercamientos y se han marcado los objetivos en el país, comenzamos el proceso de asesoramiento con expertos en las áreas correspondientes, en el sector de la moda tenemos asesores de retail estableciendo cuales son los mejores lugares para abrir puntos de venta, oficinas, así como también para reclutar personal. Ayudamos a que conozcan el mercado local.

## **“La inversión extranjera en Bogotá ronda los 3.000 millones de dólares anuales”**

**P.: ¿Cuánto puede durar el proceso de desembarco de una compañía internacional en Bogotá?**

**R.:** Todos los casos son diferentes, con algunas hemos durado sólo seis meses pero con otras pueden ser años. Por ejemplo, el proceso con **Decathlon** tardó tres años en concretarse.

**P.: ¿Por qué fue tan largo?**

**R.:** Era necesario analizar varios aspectos como el económico o el jurídico para que el desembarco se llevara a cabo. El público local ha sido muy receptivo con la marca. Actualmente, la empresa tiene una tienda en el norte de la ciudad pero esperamos que abran un par de tiendas más en Bogotá para empezar a expandirse a otras ciudades del país. **Decathlon** tiene potencial para abrir diez establecimientos en Colombia.

**P.: En 2016, Colombia tuvo un crecimiento del 16,7% en la inversión extranjera, ¿cuál fue el crecimiento de Bogotá?**

**R.:** La inversión extranjera alcanza al año los 3.000 millones de dólares sólo en Bogotá. En nuestro caso, los clientes de **Invest in Bogotá** aportan 350 millones de dólares a esa cifra.

**P.: ¿Con cuántos proyectos se encuentran trabajando actualmente?**

**R.:** Tenemos cerca de 250 procesos activos de compañías de varios sectores. Al año trabajamos con cerca de cuarenta proyectos.

## **"Proyectamos la llegada de nuevas empresas de lujo debido al buen momento por el que atraviesa la ciudad"**

---

# Modaes

---

**P.: ¿Cómo es su relación con la Cámara de Comercio de Bogotá, propietaria de Bogotá Fashion Week?**

**R.:** Somos entidades aliadas y trabajamos en conjunto por fortalecer el sector empresarial de la ciudad y la promoción de Bogotá. **Invest in Bogotá** es una entidad público privada que puede brindar asesoramiento desde todas las perspectivas posibles para que compañías internacionales como **H&M** se queden en el país.

**P.: ¿Qué prioridad tiene la moda en Invest in Bogotá?**

**R.:** Queremos traer al menos diez empresas anclas, pero aún es muy pronto para dar nombres. Van a seguir llegando propuestas de moda diferente a lo que ya está en el mercado local. Proyectamos la llegada de nuevas empresas de lujo debido al buen momento por el que atraviesa la ciudad.