
Modaes

Back Stage

Interbrand asciende a Gonzalo Brujó como consejero delegado en Latinoamérica y EMEA

Modaes
23 abr 2015 - 17:24

Interbrand, una de las principales consultoras de marcas de todo el mundo, nombra a **Gonzalo Brujó** como nuevo consejero delegado de Latinoamérica, Europa, Oriente Medio y África. El directivo reportará directamente a **Jez Frampton**, consejero delegado global de **Interbrand**.

Brujó, que es miembro del comité ejecutivo global de **Interbrand**, se incorporó a la compañía hace trece años y, desde entonces, ha ocupado varios puestos ejecutivos, siendo su última posición la de presidente para Latinoamérica e Iberia.

Fundada en 1974, **Interbrand** cuenta con cerca de 22 oficinas en 27 países. La compañía es reconocida por publicar anualmente su informe *Best Global Brands*, sobre las cien marcas más valiosas en todo el mundo.