

Modaes

Back Stage

Inditex y Gap, cara y cruz en sostenibilidad: Greenpeace vuelve a pasar lista a los gigantes de la moda

Modaes
6 jul 2016 - 13:01



Greenpeace sigue presionando a la industria de la moda. La ONG vuelve a publicar los nombres de las marcas que colaboran en eliminar de su cadena de suministro las sustancias tóxicas y también los de las enseñas que menos hacen al respecto. En este sentido, **Inditex**, **H&M** y **Benetton** están entre los grupos que lideran la campaña de

1 / 2

<https://www.modaes.com/back-stage/inditex-y-gap-cara-y-cruz-en-sostenibilidad-greenpeace-vuelve-a-pasar-lista-a-los-gigantes-de-la-moda>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Greenpeace, mientras que **Gap** o **PVH (Calvin Klein, Tommy Hilfiger)** están entre los rezagados.

Gigantes de la moda como **Adidas, Nike, H&M, Marks&Spencer, C&A** y **Li Ning** fueron los primeros en ceder a la presión de la ONG y colaborar en su campaña *Detox*, que se puso en marcha en 2011, para erradicar el uso de sustancias químicas contaminantes en sus procesos productivos para 2020. Un par de años después, se sumaron a la causa **Inditex, Mango, Levi's, Benetton** y **Fast Retailing Group (Uniqlo)**, entre otros.

Greenpeace activó la campaña *Detox* después de publicar los informes *Puntadas tóxicas: el desfile de la contaminación* e *Hilos tóxicos: al desnudo*, en los que acusaba directamente a las grandes marcas de moda. Apuntando a los grupos de distribución, el propósito de la ONG era forzar el cambio en toda la cadena de aprovisionamiento hasta alcanzar a los proveedores de las sustancias químicas.

Desde entonces, la organización publica cada año las empresas que lideran este compromiso, las que están en proceso de asumirlo y las rezagadas. En esta ocasión, entre las que se colocan frente de la causa se suman también **Esprit, G-Star, Limited Brands** y **Valentino**; entre las que están en camino, se encuentran las deportivas **Adidas, Li Ning** y **Nike**, y entre los que están en cola, Greenpeace sitúa a **Armani, Bestseller, Diesel, Gap, PVH**, así como los grupos chinos **Metersbowe** y **Vancl**.