

---

# Modaes

---

Back Stage

## Inditex introduce el pago por móvil en todas sus tiendas

Este nuevo servicio también permitirá el almacenamiento automático todos los tickets de compra, tanto online como offline.

---

Modaes  
31 ago 2016 - 16:39

Septiembre ha sido el mes escogido por el gigante gallego **Inditex** para dar un paso adelante en lo que a tecnología en tienda se refiere. A partir de mañana, todos los clientes que lo deseen podrán pagar a través de su móvil en las tiendas de las ocho cadenas del grupo. Este nuevo servicio estará disponible tanto en las aplicaciones para *Smartphone* de todas las cadenas del grupo como en una específica, denominada InWallet.

Como ya anunció el presidente de **Inditex**, **Pablo Isla**, en la junta general de accionistas celebrada el pasado julio, el servicio ha sido desarrollado íntegramente por los equipos del centro tecnológico del grupo gallego y está concebido para mejorar la experiencia de compra del cliente con la máxima seguridad, simplificando al máximo tanto el proceso de activación como las compras o devoluciones.

Los clientes pueden comenzar a utilizar este servicio desde la aplicación online de cualquiera de las marcas de **Inditex** introduciendo las tarjetas de pago que desean asociar a la cuenta y seleccionando una de ellas como favorita. También pueden descargarse la app de InWallet, que es común para todas las tiendas del grupo.

**El servicio ha sido desarrollado íntegramente por los equipos del centro tecnológico del grupo gallego y está concebido para mejorar la experiencia de compra**

A partir de entonces, en cada una de las transacciones que realice, la aplicación genera un código QR instantáneo con el que se gestiona el pago de forma segura.

---

1 / 2

<https://www.modaes.com/back-stage/inditex-introduce-el-pago-por-movil-en-todas-sus-tiendas>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

Además, este nuevo servicio también permitirá el almacenamiento automático y la gestión integral de todos los tickets de compra, tanto online como offline.

La compañía gallega cerró el ejercicio 2015 con una facturación de 20.900 millones de euros, lo que supone un incremento del 15,4% en relación a 2014, y obtuvo un resultado neto de 2.875 millones de euros, un 15% más.