

Back Stage

## Inditex asciende en el ránking de las cien marcas corporativas más valiosas del mundo

---

Modaes  
6 oct 2014 - 16:01

Si **Zara** ya figura entre las marcas más valiosas del mundo, ahora es el turno de su matriz. **Inditex** ocupa en la posición número 72 de las cien marcas corporativas más valiosas del mundo, con una valoración de 12.041 millones de euros. Tras haber aumentado un 12% su valor entre 2013 y 2014, Inditex sube siete puestos en la clasificación, elaborada por **Eurobrand**.

Apple lidera la clasificación mundial (con 113.165 millones de euros y un incremento del 3%) de **Eurobrand**, elaborada a partir del análisis de más de 3.000 marcas corporativas de dieciséis sectores en Europa, América y Asia.

Con una valoración de 39.351 millones de euros, **LVMH** es la primera marca corporativa de Europa y del sector de la moda. Por detrás del gigante del lujo (que ocupa la posición número doce) aparecen empresas del negocio de la moda como **Nike** (56), **L'Oréal** (64) o **Dior** (69).

Detrás de **Inditex** figura **H&M**. El grupo sueco se sitúa en la posición número 75 de la clasificación, con un valoración de 11.704 millones de euros, un 8% más que en 2013.