

Modaes

Back Stage

Horst Paulmann: el alemán que transformó el retail chileno

El empresario, nacionalizado chileno, es la cabeza de un imperio que factura 16.000 millones de dólares al año y al que pertenece Paris, la cadena de tiendas departamentales que marcó la entrada del *hólding* al sector de la moda. Actualmente, Paulmann es el segundo hombre más rico del país con una fortuna estimada de 4.700 millones de dólares.

M. Cantini
3 may 2017 - 00:00

¿Quiénes son los apellidos detrás del negocio de la moda en Latinoamérica? ¿Cuál es la fortuna de las familias más poderosas del sector? ¿En qué otros negocios destacan? ¿Cuántas generaciones hay detrás de cada gigante del retail de la región? Modaes realizará a lo largo de las próximas semanas una serie de reportajes que analizan quién es quién en el negocio de la moda en Latinoamérica.

Horst Paulmann: el alemán que transformó el retail chileno

Horst Paulmann transformó una pequeña tienda de barrio en un imperio del retail, cuyos dominios llegan a cinco países de Latinoamérica. Con su visión de negocio y un cuaderno negro que siempre carga en la mano, el empresario es el segundo hombre más rico de Chile con una fortuna de 4.700 millones de dólares.

Nacido en la ciudad alemana de Kassel en 1935, **Horst Paulmann** es hijo del matrimonio de Hilde Kemna y Karl Werner Paulmann. Al terminar la Segunda Guerra Mundial, la familia emigró a Latinoamérica, desembarcando primero en Argentina, donde vivió dos años en Buenos Aires hasta 1950 cuando se instaló definitivamente en Chile.

La familia Paulmann se asentó en la ciudad de Temuco, al sur del país andino, donde puso en marcha el restaurante *Las Brisas*, que poco a poco fue transformado en una *delikatessen*, administrada por Horst y su hermano **Jurgen Paulmann**, quienes convirtieron al pequeño negocio en una empresa reconocida. Los hermanos Paulmann fueron socios hasta la década los setenta, cuando emprendieron caminos separados.

Horst Paulmann continuó con el negocio del autoservicio, pero su visión fue más allá. El empresario centró sus esfuerzos en la creación de **Jumbo**, el primer hipermercado

Modaes

del país, que abrió sus puertas en el barrio Los Condes de Santiago en 1976.

Poco a poco, la compañía fue creciendo en Chile, lo que llevó al empresario a explorar oportunidades de negocio en otros sectores como el de la construcción, fundando la compañía **Centros Comerciales Sudamericanos Cencosud** en 1978. Actualmente, el grupo es propietario de complejos como **Costanera Center** y **Altos de las Condes**, en Santiago; **Unicenter**, en Buenos Aires; **Santa Ana**, en Bogotá, y **Plaza Lima**, en la capital peruana.

La compañía factura cerca de 16.000 millones de dólares anualmente

Cencosud se consolidó como uno de los mayores grupos del retail en el país andino a finales de los noventa, razón por la que el empresario amplió las fronteras de sus negocios a los mercados de Perú, Colombia, Argentina y Brasil, consolidando al hóliding como uno de los más poderosos de Latinoamérica.

En 2005, el conglomerado empresarial anexó a su amplia red de compañías a **Paris**, las tiendas departamentales que distribuyen las líneas de moda de compañías internacionales como **Topshop**, **Miss Selfridge**, **Women'Secret** y **All Saints**, así como marcas propias como **Opposite**, **Tribu** y **Tri**, entre otras, en los centros que la departamental tiene en Chile y Perú, únicos mercados donde opera con este formato.

Modaes

Horst Paulmann: el alemán que transformó el retail chileno

Image not found or type unknown

Heike Paulmann

Ese mismo año, 55 años después de haber emigrado a Chile, el Senado del país le otorgó a **Horst Paulmann** la nacionalidad por gracia, que posteriormente fue ratificada por la presidenta Michelle Bachelet.

A sus 82 años, Paulmann no tiene intenciones de dejar la presidencia del grupo y sigue involucrado en todas las actividades de la compañía, que actualmente está liderada por **Jaime Soler**. A diferencia de otros empresarios del sector, Paulmann aún no ha iniciado el relevo generacional en ninguno de sus tres hijos, nacidos de su matrimonio con Helga Koepfer: Manfred, Heike y Peter.

Manfred Paulmann fue vicepresidente del grupo desde 2008 hasta 2010 cuando

Modaes

presentó su renuncia tanto a su cargo como a su puesto en el consejo directivo de **Cencosud**, por desavenencias con su padre. Actualmente, el ejecutivo está alejado de las actividades de la compañía. Los otros dos hermanos, Peter y Heike ocupan sus puestos en el consejo del grupo desde 1996 y 1999, respectivamente. Actualmente, **Peter Paulmann** es el gerente general de las tiendas de regalo **Genial**, mientras que su hermana **Heike Paulmann** está a cargo de distintos proyectos de responsabilidad social empresarial.