

Back Stage

## H&M sube su apuesta por David Beckham e impulsa una colección 'total look'

---

Modaes  
20 ene 2015 - 11:43

El gigante sueco **H&M** continúa apostando por una de las fórmulas que más éxito le han dado en el negocio de la moda: las colaboraciones. La compañía, que anunció su unión con el futbolista a mediados de 2011, ha prolongado su colaboración con Beckham y ha elevado su apuesta por el *total look*. Hasta ahora, la línea de **David Beckham** para **H&M** se reducía prendas de ropa interior y ropa de casa.

**David Beckham**, además de diseñar su línea de moda íntima, también liderará la línea *Modern Essentials selected by David Beckham*, en la que elegirá sus piezas favoritas de la colección de primavera 2015 de la cadena sueca.

*Modern Essentials selected by David Beckham* verá la luz con una campaña de la mano del director **Marc Forster** y el lanzamiento internacional, tanto de la colección de moda masculina como la de *bodywear*, tendrá lugar en tiendas físicas y online el próximo 5 de marzo.

La unión del número dos de la distribución de moda en el mundo con **David Beckham** ha sido una de las colaboraciones que más se han alargado en el tiempo. El éxito de esta línea ha hecho que las prendas de la colección íntima hayan estado disponibles en 1800 tiendas de 40 países en todo el mundo.

En los últimos diez años, **H&M** también ha apostado por llevar a cabo colaboraciones con diseñadores estrella, como **Karl Lagerfeld**, director creativo de **Chanel**; la creadora francesa **Isabel Marant**; **Alexander Wang**, director creativo de **Balenciaga**, o la firma de calzado de lujo **Jimmy Choo**.

El grupo sueco concluyó los nueve primeros meses del ejercicio con un incremento del 18,14% en su cifra de negocio, hasta 108.775 millones de coronas suecas (11.843 millones de euros). La compañía contaba con 3.537 establecimientos a finales

---

# Modaes

---

| de 2014.