

Back Stage

H&M saca su lado solidario y dona 20 millones a Unicef, Wateraid y Care

Modaes
11 feb 2014 - 11:37

El gigante sueco **H&M** saca su lado solidario. Con el objetivo de lograr mejoras en las áreas de educación, agua salubre y apoyo a la mujer, la fundación **H&M Conscious** donará 180 millones de coronas suecas (20 millones de euros) a **Unicef**, **WaterAid** y **Care**. La financiación se donará en un periodo de tres años.

Los programas globales con **Unicef**, **WaterAid** y **Care** están concebidos para lograr cambios a largo plazo en cada una de las áreas, apoyando nuevas políticas. El objetivo del proyecto educativo que será llevado a cabo por Unicef es introducir el desarrollo de la primera infancia dentro de la agenda global para que el mayor número de niños pueda alcanzar su máximo potencial de desarrollo.

WaterAid, por su parte, será la encargada de desarrollar el programa global sobre agua salubre que mejorará las condiciones de vida de 250.000 niños en edad escolar, garantizando el acceso a agua potable, servicios sanitarios e higiene para 2017.

En el caso de **Care**, el programa global que desarrollará esta fundación tiene como objetivo el empoderamiento de la mujer en comunidades económicamente desfavorecidas. El objetivo para 2017 es que 100.000 mujeres en países en vías de desarrollo puedan acceder a herramientas para ampliar sus conocimientos.

H&M ha concluido el ejercicio 2013 con un incremento del 1,68% en su beneficio neto, hasta 17.152 millones de coronas suecas (1.949 millones de euros), en comparación con los 16.867 millones de coronas suecas (1.917 millones de euros) obtenidos un año antes. El grupo ha cerrado el ejercicio con un incremento del 6,42% en su cifra de negocio, hasta 128.562 millones de coronas suecas (14.613 millones de euros).