

Back Stage

H&M prosigue con las colaboraciones y se alía ahora con Alexander Wang

Modaes
13 abr 2014 - 12:13

El gigante sueco **H&M** sigue adelante con su estrategia de lanzar una colección anual con un diseñador de reconocimiento internacional. En esta ocasión, la compañía ha escogido al estadounidense **Alexander Wang**, que creará una colección cápsula para la cadena, siguiendo la estela de firmas como Isabel Marant, Versace o Lanvin.

Alexander Wang, que lanzó su firma homónima en 2007, es actualmente director creativo de la firma francesa Balenciaga. La colección que creará Wang para H&M estará compuesta por prendas y accesorios para hombre y mujer.

La colección se presentará en, aproximadamente, 250 establecimientos de **H&M** de todo el mundo y se pondrá a la venta el próximo 6 de noviembre, mes elegido por el gigante sueco cada año para llevar a cabo este tipo de colaboraciones. La línea de **Alexander Wang** para **H&M** también se podrá comprar online en los países en los que la cadena tenga plataforma de venta virtual.

“Wang es uno de los actores más importantes de la moda actual e interpreta a la perfección lo que la gente quiere llevar –explica Margareta van den Bosch, asesora creativa de H&M-; me parece extraordinario poder colaborar con él este año”.

En los últimos años, H&M ha colaborado con distintos diseñadores reconocidos en el sector, como Karl Lagerfeld, Jimmy Choo, Maison Martin Margiela, Sonia Rykiel, Roberto Cavalli o Mathew Williamson.

El grupo H&M, que cuenta con más de 2.900 establecimientos, es propietario de las enseñas &Other Stories, H&M, Weekday, Monkey, Cheap Monday y Cos.