
Modaes

Back Stage

H&M, Marks&Spencer, L'Oréal y Levi's lideran el ránking de los más éticos en la moda

Modaes
8 mar 2016 - 10:44

Diez gigantes de la moda se cuelan en el ránking de las empresas más éticas del mundo. **H&M**, **Marks&Spencer**, **Target**, **L'Oréal** o **Levi Strauss** son algunas de las compañías que aparecen en el listado *2016 World's Most Ethical Companies*, que elabora el **Ethisphere Institute**, organización especializada en la elaboración de estándares para prácticas éticas en la industria.

En la categoría de moda, la clasificación también incluye a la empresa de aprovisionamiento **William E. Connor & Associates**, de Hong Kong, y al fabricante textil estadounidense **Milliken & Co**. En el ámbito de la cosmética, el ránking incorpora también la brasileña **Natura Cosmetics**, la japonesa **Kao Corp** y la alemana **Henkel**.

Ethical Institute lleva diez años midiendo la vertiente ética de las empresas y elaborando este ránking, en el que valora cuestiones sociales, de integridad y de transparencia. La organización ha desarrollado el **Ethics Quotient**, un estándar que calcula de manera cuantitativa el grado de implicación ética de las empresas.