
Modaes

Back Stage

H&M, Ikea y Adidas, en el podio del consumo mundial de algodón orgánico

La gran distribución y las marcas globales de moda vuelven a ser el principal cliente de algodón orgánico mundial a través de Better Cotton Initiative. En 2016, la demanda superó las 461.000 toneladas.

Modaes
15 feb 2017 - 16:12

Modaes

Image not found or type unknown



H&M, Ikea y Adidas, los mayores consumidores de algodón orgánico en 2016. Los tres componen el podio de los principales clientes de la organización **Better Cotton Initiative (BCI)**, especializada en la promoción y el cultivo de esta materia prima bajo estándares de sostenibilidad medioambiental y social.

Les siguen en la clasificación de este año **Nike, Levi Strauss, C&A, Marks&Spencer, Bestseller, VF Corporation y Tommy Hilfiger**. Según **BCI**, 54 de las mayores empresas de moda que la componen generaron en 2016 una demanda superior a 461.000 toneladas.

Por otro lado, la organización también publica el listado de las compañías que utilizan un mayor porcentaje de algodón orgánico en sus colecciones. Esta

Modaes

clasificación está liderada por el retailer sueco de moda deportiva **Stadium**, junto con **Ikea** y **Adidas**.

Les sigue la empresa de puericultura **BabyBjörn**, **Marks&Spencer**, **Nike**, la compañía de decoración **Marimekko**, el ecommerce **Asos** y el grupo sueco de decoración **Hemtex**. Cierran el *top ten* de esta clasificación la compañía austriaca de moda y material deportivo **Kathmandu** junto con **Bestseller**.

La plataforma **BCI** coordina la plantación de cultivos de algodón orgánico de pequeños agricultores en 48 países distintos. La organización está compuesta por cerca de un millar de miembros, entre los que figuran 66 grupos de distribución y marcas de moda. A finales de 2015, **BCI** contaba con 1,6 millones de agricultores asociados y copaba ya el 11,9% de la producción mundial de algodón.