

Modaes

Back Stage

‘Hipsters’ en pie de guerra: Coachella demanda a Urban Outfitters

El festival estadounidense ha emprendido acciones legales contra la cadena de moda por el uso indebido del nombre del evento en sus campañas y líneas de ropa.

Modaes
17 mar 2017 - 11:39



Guerra de *hipsters*. El festival de música estadounidense **Coachella** ha demandado al grupo **Urban Outfitters** por el uso indebido del nombre del evento. Los organizadores del espectáculo han presentado el pleito esta semana en la Corte de California.

La compañía y **Free People**, su segunda marca, han utilizado el nombre de **Coachella** para describir colecciones inspiradas en el festival y poner el nombre de sus campañas. Después de la demanda, las cadenas han retirado todas las prendas con el nombre del evento.

Los organizadores de **Coachella** reclaman que la cadena estadounidense “se

Modaes

aprovecha de la fama y nombre del evento” para atraer a sus consumidores. Además, expone que **Urban Outfitters** ha ignorado sus peticiones y demandas.

Después de la demanda, todas las prendas con el nombre del evento han sido retiradas

Actualmente, **Coachella** vende su propia línea de ropa y accesorios bajo su propia marca. Con el uso del nombre del festival, **Urban Outfitters** pasa a ser un competidor directo de la línea de moda del evento.

No es la primera vez que **Coachella** emprende acciones legales por el uso indebido de su nombre. El año pasado, los organizadores del evento demandaron al festival de *hip hop* **Hoodchella**, que se celebra la semana anterior al primer fin de semana de **Coachella**.

Urban Outfitters encogió su beneficio un 3% en el ejercicio 2016 (cerrado el pasado 31 de enero), hasta los 218,1 millones de dólares (206,7 millones de euros). En cuanto a su facturación, el grupo aumentó su cifra de negocio un 3% hasta los 3.545 millones de dólares (3.313 millones de euros).