
Modaes

Back Stage

Hedi Slimane gana el segundo 'round' contra Kering en los juzgados

El ex director creativo de Saint Laurent inició acciones legales contra el conglomerado francés el pasado abril por no cumplir su contrato.

Modaes
7 nov 2016 - 18:19



Hedi Slimane gana el segundo *round* contra **Kering**. El juzgado de lo mercantil francés ordenó el pasado viernes al conglomerado del lujo a respetar una de las cláusulas de acuerdo de colaboración que firmó el ex directivo en 2013 con Analytc Project, compañía que gestiona los derechos comerciales de Slimane, a darle acceso a la información financiera del grupo francés por ser socio minoritario de **Saint Laurent**.

Esta es la segunda vez que Slimane le gana la batalla a **Kering**. El pasado junio, un juez condenó al conglomerado francés a indemnizar al ex director creativo con trece millones de dólares por la cláusula de no competencia de su contrato.

A su vez, en octubre, el ex directivo de **Saint Laurent** puso en marcha nuevas acciones legales contra **Kering** para conseguir otros dos millones de euros, correspondientes a

1 / 2

<https://www.modaes.com/back-stage/hedi-slimane-gana-el-segundo-round-contra-kering-en-los-juzgados>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

la indemnización tras la salida de su cargo hace siete meses.

Slimane salió de la casa francesa el pasado abril cuatro años después de incorporarse al grupo. **Yves Saint Laurent** es la firma que más crece del grupo **Kering**, con un alza del 37,7% en 2015, hasta 973,6 millones de euros.

Con la salida de **Hedi Slimane**, **Saint Laurent** decidió nombrar a **Anthony Vacarello** como director creativo de la firma. **Kering** cerró 2015 con una beneficio neto de 696 millones de euros, un 31,6% más que el año anterior. La cifra de negocio del grupo se elevó un 15,4%, hasta 11.584,2 millones de euros.